

### 3 授業科目一覧

#### (1) 博士前期課程（修士課程）

◎必修科目 ○選択科目 ●自由科目

専攻課程	区分	授業科目の名称	単位数	配当セメスター				
				1年次		2年次		
				1	2	3	4	
経営学専攻 博士前期課程	特 殊 講 義	企業経営	企業研究 A	2	○		○	
			企業研究 B	2		○		○
			中小企業研究 A	2	○		○	
			中小企業研究 B	2		○		○
			経営管理研究 A	2	○		○	
			経営管理研究 B	2		○		○
			経営組織研究 A	2	○		○	
			経営組織研究 B	2		○		○
			マーケティング研究 A	2	○		○	
			マーケティング研究 B	2		○		○
			人的資源管理研究 A	2	○		○	
			人的資源管理研究 B	2		○		○
			生産管理研究 A	2	○		○	
			生産管理研究 B	2		○		○
		経営戦略研究 A	2	○		○		
		経営戦略研究 B	2		○		○	
		マーケティング戦略研究 A	2	○		○		
		マーケティング戦略研究 B	2		○		○	
		会計・ファイナンス	会計学研究 A	2	○		○	
			会計学研究 B	2		○		○
			企業会計研究 A	2	○		○	
			企業会計研究 B	2		○		○
			経営財務研究 A	2	○		○	
			経営財務研究 B	2		○		○
			管理会計研究 A	2	○		○	
			管理会計研究 B	2		○		○
		経営情報	金融研究 A	2	○		○	
			金融研究 B	2		○		○
	経営情報研究 A		2	○		○		
	経営情報研究 B		2		○		○	
	情報管理研究 A		2	○		○		
	情報管理研究 B		2		○		○	
	国際経営	経営科学研究 A	2	○		○		
		経営科学研究 B	2		○		○	
		国際経営研究 A	2	○		○		
		国際経営研究 B	2		○		○	
		国際ビジネス戦略研究 A	2	○		○		
		国際ビジネス戦略研究 B	2		○		○	
	その他	国際コミュニケーション研究 A	2	○		○		
		国際コミュニケーション研究 B	2		○		○	
日本語論文作成法 I		2	●					
日本語論文作成法 II		2		●				
演習	日本語論文作成法 III	2			●			
	日本語論文作成法 IV	2				●		
	論文指導演習 I	2	◎					
	論文指導演習 II	2		◎				
				◎				
					◎			